

PUBLIC VISE ET PREREQUIS : Titulaires d'un diplôme Bac +3.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Assurer le développement général
- Définir les orientations stratégiques d'une entreprise
- Définir la stratégie digitale
- Piloter les résultats économiques et financiers d'une entreprise
- Diriger le développement digital, commercial et promotionnel d'une entreprise ainsi que les réseaux de partenaires
- Encadrer et manager des équipes.

CONTENU ET COMPETENCES

DEVELOPPEMENT GENERAL DE L'ENTREPRISE

- Analyse des marchés selon les secteurs économiques
- Conception et développement des prestations et des produits

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE

- Définir les axes de développement
- Structurer les stratégies de développement

PILOTAGE ECONOMIQUE ET FINANCIER

- Financement des stratégies
- Construction des budgets prévisionnels
- Contrôle des flux et pilotages des résultats

DEVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE

- Politiques commerciales et de communication
- Mise en œuvre de partenariats

ENCADREMENT ET MANAGEMENT

- Conception d'organigrammes fonctionnels

- Modèles de management
- Animation et Ressources Humaines

SPECIALISATION

COMMUNICATION

- Mission, Objectifs, Stratégie Implémentation, Contrôle
- Plateformes et outils
- Acquisition de trafic et recrutement
- Relation client et publique
- Projet de fin de période

E-BUSINESS ET TRANSFORMATION DIGITALE

- E-business, la digitalisation de process métiers
- E-business, levier de transformation de l'entreprise
- E-business : infrastructure et méthodologies
- Étude de cas : e-business pour TPE et PME
- Projet de fin de période

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES

- Anglais
- Développement personnel
- Étude de cas

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nous recherchons un équilibre entre l'acquisition d'un socle de connaissances générales, à partir de supports de cours adaptés à la matière : l'utilisation de cas d'entreprise afin de mobiliser les alternants dans des situations réelles, de les faire réfléchir aux options à prendre, aux décisions, aux plans d'actions, pour enfin faire conceptualiser les compétences qu'ils ont développé en entreprises. La taille moyenne des groupes est de 14.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Les épreuves : contrôle continu avec mémoire, soutenance et Business Game.

ÉQUIPE PEDAGOGIQUE

Plus de 95% des heures formateurs sont assurées par notre équipe permanente (voir CVthèque). Pour des formations très spécialisées, nous pouvons faire appel à un expert du domaine. L'équipe pédagogique est une équipe riche de ses diplômés et de ses expériences professionnelles. La liste des intervenants est communiquée avec l'emploi du temps.

DURÉE DE LA FORMATION

Un planning prévisionnel est joint à la convention de formation.

